

Alquilar, una buena alternativa para ahorrar muchos costes en su pyme

El gasto derivado es deducible en un cien por cien y no hay que amortizar ninguna inversión

Muchas empresas arrendadoras ofrecen servicios extra, como el mantenimiento de la oficina

Guillermo Ortega

MADRID. A la hora de gestionar una empresa, y más en un escenario económico como el actual, hay que intentar aprovechar los recursos al máximo y con el mínimo riesgo posible. Por eso, si vamos a montar una empresa, la decisión de adquirir el local o comprarlo puede marcar el futuro del negocio. Además, en el peor de los casos, es una buena alternativa para ahorrar costes si ya tenemos la empresa en marcha. Así piensa también Eduardo Salsamendi, presidente de la Asociación de Centros de Negocios (ACN), que afirma que "las ventajas del alquiler se valoran más en los tiempos actuales porque es muy difícil conseguir financiación bancaria". ¿Y en qué se sustenta este saldo positivo? Pues en cuatro aspectos básicos:

Ventaja fiscal. "Es un gasto cien por cien deducible", explica Almudena Rodríguez, directora comercial de RentService, empresa dedicada al alquiler de equipos informáticos y audiovisuales. "También es mucho más sencillo de gestionar que dar de alta los equipos en el caso de comprarlos y proceder a su inmovilización como activos de la empresa".

Eliminar incertidumbres. "Por ejemplo, si se pierde el vehículo por un siniestro, si hay una avería, o se produce un gasto previsto, nuestra empresa se encarga de gestionarlo", asegura Eduardo González de la Rocha, director comercial de la compañía de renting de vehículos Fualsa. Almudena Rodríguez respalda también esta idea: "Revisiones, actualizaciones y reparaciones dejan de preocupar a los usuarios, con el consiguiente ahorro en tiempo y dinero".

Inmediatez. Por ejemplo, en un centro de negocios "está todo disponible, incluido personal, no hay tiempos muertos", afirma Eduardo Salsamendi, "no hay que realizar ningún tipo de inversión adicional porque el centro cuenta con todos los recursos, lo que supone un ahorro de un 80 por ciento aproximadamente".



CORBIS

Las frases



Hay que contar que con el 'renting' también se ofrece una serie de recursos intangibles, como el servicio en incidencias. Es una externalización más".

Eduardo González de la Rocha
Director comercial de Fualsa



En los tiempos actuales, donde la financiación está muy limitada, las ventajas del alquiler se valoran más por parte de las empresas".

Eduardo Salsamendi
Presidente de ACN



El alquiler es un gasto deducible al cien por cien y supone ahorrar tiempo y dinero con las revisiones, reparaciones y actualizaciones".

Almudena Rodríguez
Directora comercial de RentService

Flexibilidad. Al no haber tenido que realizar una gran inversión en la adquisición del producto o espacio, tampoco hay que amortizarla. "Puedes comenzar un día con un despacho pequeño y el mes siguiente necesitar un espacio más grande. Después puedes volver a reducir el tamaño del despacho sin problema", explica Salsamendi.

Lo mismo se puede aplicar a los equipos informáticos: "El cliente tiene la garantía de contar siempre con equipos de última generación, instalados y mantenidos donde y cuando se necesite por profesionales de primer nivel", asegura Almudena Rodríguez.

Inconvenientes

Un inconveniente que se le suele atribuir al alquiler es el de que cuanto más tiempo se alquila, menos rentable resulta, incluso menos que la propia compra. "Muchas empresas preguntan por el coste por día, sin especificar por cuánto tiempo van a necesitar el material", explica Rodríguez, "y el error es que multiplican el precio diario por los días que estiman necesarios. Todo equipo tiene un coste fijo de salida, y a mayor periodo de alquiler, más económico es el precio diario". Además, como explica Eduardo González, "hay que contar con que también se ofrece una serie de recursos intangibles, como el servicio en incidencias".

En definitiva, el alquiler, en cualquiera de sus facetas, supone un ahorro de costes, y se gana en flexibilidad. Es una estrategia que puede adoptar cualquier tipo de empresa y de muy distintos sectores, como afirma Rodríguez.

Sin embargo, muchas pymes españolas aún están pendientes de descubrir las virtudes del alquiler. "En España las empresas no están muy concienciadas de sus ventajas. Queda mucho por recorrer en comparación con otros países", asegura González: "Y al final es como una externalización más".

@ Más información relacionada con este tema en www.economista.es