

Los Premios ACN 2009 distinguen un centro de negocios de Navarra

- MVB Centro de Negocios ha sido uno de los "business centers" premiados por la Asociación Española de Centros de Negocios - ACN, una organización sin ánimo de lucro, agrupa a 170 centros de negocios en España

AGENCIAS. Pamplona

Domingo, 22 de noviembre de 2009 - 12:24 h.

MVB Centro de Negocios radicado en Navarra ha sido uno de los "business centers" premiados por la Asociación Española de Centros de Negocios (ACN) en la edición de 2009. ACN, una organización sin ánimo de lucro que agrupa a 170 centros de negocios en España y que en 2008 cumplió su XV Aniversario, ha reconocido también la trayectoria empresarial de otros tres "business centers" que en este ejercicio han cumplido quince años, Ábaco Centro de Negocios (Burgos), Aldeser (Alicante) y The Office Holding (Madrid).

El acto ha tenido lugar en Madrid durante la cena anual que la Asociación ofrece a sus miembros y en el mismo han estado presentes también representantes de organizaciones empresariales que colaboran habitualmente con ACN, como CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), CEAJE (Confederación Española de Jóvenes Empresarios), el Consejo Superior de Cámaras, la Universidad de Nebrija, patrocinadores, clientes y colectivos relacionados con el sector.

ACN ha entregado además el Premio Apoyo Institucional al Sector a la Agencia de Desarrollo Económico 'Madrid Emprende' del Ayuntamiento de Madrid para reconocer con él su contribución al desarrollo económico a través de la competitividad de las pymes y el fomento de nuevos proyectos, la mejora de las infraestructuras empresariales y la atracción de la inversión exterior.

El acto se ha completado con la presentación de la primera edición del 'Premio Nacional Emprendedor 2010' con el que ACN quiere apoyar y reconocer el mejor proyecto empresarial surgido en el seno de un centro de negocios para así fomentar el espíritu emprendedor y distinguir las habilidades personales como claves del desarrollo.

Los "business centers" son una alternativa a la opción habitual de alquilar o comprar una oficina ya que permite optimizar costes por la flexibilidad y la integración de servicios e infraestructuras.

Por ello ACN ha diseñado el Plan 22.000, que supondrá una inversión de 10 millones de euros para crear 22.000 nuevos proyectos empresariales en centros de negocios mediante la distribución de 22.000 bonos de descuento en la contratación del servicio de oficina virtual y que, dependiendo del centro de negocios donde se canjee el bono descuento, el ahorro para el cliente puede ser de entre un 30 y un 50% en un año.

Imprimir la noticia | comentarios de la noticia (0)

publicidad

cuenta NARANJA

3% los 4 primeros meses
T.A.E.

→ Siempre disponible.
→ Sin comisiones.
Para cualquier canaual.

para nuevos clientes
Abre tu cuenta aquí

ING DIRECT
Un Gran Banco que hace Fresh Banking
RBE 404/08