

FECHA:	29.05.09
PÁGINA:	26
Valoración:	2.532 euros

Los centros de negocio ponen en marcha su propio plan anticrisis

AYUDAS. LA ASOCIACIÓN NACIONAL DEL SECTOR CONCEDERÁ DESCUENTOS DE 450 EUROS CON EL OBJETIVO DE AYUDAR A CREAR 22.000 PROYECTOS EMPRESARIALES

JOSÉ LUIS B. BENAYAS
MADRID

La Asociación Española de Centros de Negocios (ACN) quiere aportar su granito de arena en el camino hacia la recuperación de la economía española, y para ello ha presentado el Plan 22.000, que tiene como objetivo ayudar a poner en marcha 22.000 nuevos proyectos empresariales. Con una inversión de 10 millones de euros, aquellos emprendedores, pymes o autónomos, que quieran desarrollar su proyecto empresarial, podrán acogerse a descuentos de hasta 450 euros anuales en el pago de su oficina, siempre y cuando ésta pertenezca a uno de los más de 170 centros asociados que ACN tiene por toda España.

El anuncio de la iniciativa se produjo a lo largo de la celebración del X Congreso Nacional de Centros de Negocios, que se celebró hace unos días en el Hotel Eurostars Tower de Madrid.

Allí, el ahora presidente de honor de la Asociación, José Luis Moreno, explicó que el Plan 22.000 pretende cumplir la función de «apoyo al espíritu emprendedor de los españoles, que en épocas de crisis debe ser más dinámico para ofrecer alternativas renovadoras al mercado laboral». La

medida permitirá al empresario ahorrarse 450 euros en el coste de su oficina virtual en un centro de negocio durante un año, e incluirá los servicios de secretariado multilingüe, atención personalizada de teléfono, correspondencia y visitas, así como domiciliación social y comercial «en los lugares más emblemáticos de las ciudades».

La ayuda puede ser importante en un momento en el que la creación de empresas ha caído drásticamente. En 2008 se fundaron un 26% menos que en el año anterior,

LA CREACIÓN DE NUEVAS SOCIEDADES SE DESPLOMÓ UN 26% A LO LARGO DE 2008

según algunos de los informes de la consultora Axesor. Este 2009 está deparando cifras aún peores. En algunas comunidades autónomas se están creando incluso menos de la mitad que en el mismo periodo de 2008, cuando ya se habían comenzado a notar los efectos de la crisis económica.

ACN ha creado una página web para los interesados en acceder a los descuentos del Plan 22.000. A través de www.plan22000.com, el empresario que lo desee podrá descargarse los bonos necesarios

para canjearlos en cualquiera de los centros asociados a la organización a nivel nacional.

«El Plan Ayudará a emprendedores, jóvenes empresarios, parados, autónomos o pymes no sólo a iniciar, sino también ampliar o reestructurar una actividad empresarial en los centros de negocios con un importante descuento, a partir de unos 4 euros diarios», añaden fuentes de la Asociación promotora.

La iniciativa cuenta con el respaldo de asociaciones como UPTA (Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de España), Ceaje (Confederación Española de Jóvenes Empresarios) o la Escuela de Negocios Antonio de Nebrija. Todas ellas colaborarán en la difusión del Plan.

RELEVO EN LA PRESIDENCIA. Durante la celebración del X Congreso Nacional de Centros de Negocios, Eduardo Salsamendi ha tomado el relevo a José Luis Moreno en la presidencia de la Asociación Nacional de Centros de Negocios. Moreno, que accede a la presidencia de honor, pone fin a su aventura habiendo conseguido para los centros de negocio la calificación de 'sector', algo que les permite tener voz propia en organizaciones como la CEOE. ■