



# DOSSIER EMPRESARIAL

<b>FECHA:</b>	29.05.09
<b>PÁGINA:</b>	26
<b>Valoración:</b>	1.125 euros

TRIBUNA



## LAS VENTAJAS DE LA OFICINA VIRTUAL

**EDUARDO SALSAMENDI.** PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS DE NEGOCIOS

Una de las principales preocupaciones del emprendedor a la hora de poner en marcha su negocio es cómo ajustar al máximo los costes para alcanzar cuanto antes la cuota de beneficio. La ACN, que agrupa desde hace más de quince años a los centros de negocios, tenemos la solución más económica y eficaz del mercado: la oficina virtual. Con un coste de poco más de cuatro euros al día, los usuarios de esta fórmula novedosa en España, pero muy arraigada en países como EE.UU., los empresarios pueden trabajar desde cualquier lugar, instalan-

do su actividad en los mejores emplazamientos de la ciudad, y teniendo su oficina atendida profesionalmente por el personal de los centros de negocios, que administran sus llamadas, correo, o documentación.

Conscientes de la situación de crisis generalizada, desde ACN hemos puesto en marcha el Plan 22.000 que permitirá el acceso a una oficina virtual en cualquiera de los centros de negocios asociados en toda España con un descuento de 450 euros anuales. Esta cuantía, que representa entre el 25 y el 50% del coste total,

podrá utilizarse para llevar a cabo un nuevo negocio, cambiar la ubicación de uno ya iniciado o abrir una delegación en cualquier parte del país.

Por tanto, el lanzamiento del Plan 22.000 es una buena fórmula para que el empresariado español se familiarice con la oficina virtual como opción de futuro, y una oportunidad de lujo para que parados, universitarios, emprendedores, empresarios o autónomos puedan empezar un negocio o reestructurar el existente con las condiciones más ventajosas y ganando en imagen y eficiencia. ■