

Se celebra la II edición de los Premios de la Asociación de Centros de Negocios (ACN)

Madrid Emprende - 23 de noviembre de 2009

Los centros de negocios premian el apoyo del Ayuntamiento al sector durante la crisis

- Los centros de negocios desempeñan un papel muy relevante en el desarrollo económico de la Ciudad al facilitar la puesta en marcha de nuevos proyectos y flexibilizar la gestión empresarial
- La agencia municipal Madrid Emprende apoya a los centros de negocios colaborando activamente con ACN, la asociación más representativa del sector.

La Asociación Española de Centros de Negocios ha entregado el Premio ACN 2009 a la Agencia de Desarrollo Económico 'Madrid Emprende' del Ayuntamiento de Madrid.



En representación de Madrid Emprende han acudido a la gala Juan del Álamo e Iñaki Ortega, vicepresidente y director gerente de la agencia municipal respectivamente.

"La parcela de la industria inmobiliaria que representan los centros de negocios aporta valor real a las economías porque facilita la puesta en marcha de nuevas iniciativas emprendedoras, aporta flexibilidad, simplifica la gestión empresarial y permite el suave aterrizaje en un territorio de empresas de cualquier otro punto del país, del continente o del mundo", señaló Del Álamo en el acto de entrega de los Premios.

Del Álamo reconoció los esfuerzos que las empresas del sector están realizando para hacer frente al difícil momento económico y agradeció a la ACN el galardón concedido a Madrid Emprende.

"Con este Premio -explicó Eduardo Salsamendi, presidente de ACN- queremos reconocer el apoyo institucional que 'Madrid Emprende' presta al sector de los centros de negocios y su contribución general al desarrollo económico a través de tres vías: competitividad de las pymes y fomento de nuevos proyectos, mejora de las infraestructuras empresariales y atracción de la inversión exterior".

El evento ha tenido lugar en el Hotel Best Western Santo Domingo (Madrid) durante la cena anual que la Asociación ofrece a sus asociados. En el acto han estado presentes también representantes de organizaciones empresariales que colaboran habitualmente con ACN, como CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), CEAJE (Confederación Española de Jóvenes Empresarios), el Consejo Superior de Cámaras, la Universidad de Nebrija, patrocinadores, clientes y colectivos relacionados con el sector.

El acto se ha completado con la presentación de la primera edición del 'Premio Nacional Emprendedor 2010'. El objetivo es apoyar y reconocer el mejor proyecto empresarial surgido en el seno de un centro de negocios.

Acerca de ACN

La Asociación Española de Centros de Negocios (ACN) es una organización sin ánimo de lucro, que agrupa a 170 centros de negocios en España, y que en 2008 cumplió su XV Aniversario. ACN está integrada en CEOE, Foment de Catalunya y es promotora y socio fundador de la *European Confederation of Office Business Centre Associations*, por lo que todos sus centros asociados forman parte de una red de 2.000 *business center* en toda Europa.

Madrid Emprende suscribió el año pasado un convenio con esta asociación con objeto de enmarcar formalmente las relaciones de colaboración que ambas entidades mantienen.